



3.1 Des moyens pour stimuler la motivation des étudiants dans un cours

Il est essentiel de considérer la motivation à l'apprentissage comme une **responsabilité partagée** entre l'étudiant, l'enseignant et certains autres acteurs (parents, direction, programmes, etc.). Même si le groupe peut avoir de l'influence sur la motivation des individus qui le composent, la motivation est essentiellement une décision individuelle.

Les moyens suggérés ci-après doivent être situés au sein d'une stratégie de motivation (voir le document 3.2) plutôt que considérés individuellement; dans le cadre de l'ensemble d'un cours, la motivation doit être stimulée à plusieurs reprises. Ces moyens sont des exemples : il ne s'agit pas de les utiliser tous. Il faut choisir selon une stratégie.

A) Au début d'un cours

- faire en sorte que les étudiants situent le cours dans l'ensemble de son programme
- faire en sorte que l'enseignant et les étudiants expriment la contribution du cours quant aux compétences à développer pour la vie, l'université et le marché du travail
- faire s'exprimer explicitement chacun des étudiants sur ce qui le motive ou non concernant le cours; les faire s'exprimer en fonction de ses objectifs personnels
- proposer des objectifs exprimés en des termes signifiants pour les étudiants et expliciter leurs retombées concrètes
- faire s'exprimer les étudiants sur leurs attentes face au cours
- donner une vue d'ensemble du cours aux étudiants quant à son déroulement global



Résultat Plus – Du diagnostic aux pistes d'amélioration

- mettre en évidence les liens entre le cours et le développement de chaque personne
- établir des règles de fonctionnement claires et justes
- établir un climat de respect et de volonté d'entraide; bien cerner vos rôles d'enseignant (faire apprendre, aider et évaluer)
- établir un climat d'apprentissage et de droit à l'erreur
- manifester de l'enthousiasme et de l'intérêt réel pour le cours
- établir le caractère difficile du cours tout en mettant en évidence la capacité des étudiants de réussir moyennant des efforts stratégiques adéquats (quantité et qualité de l'étude ainsi que lien entre étude et réussite)

B) Au début de chaque partie (bloc) de cours et de chaque cours

- faire que les étudiants situent cette partie de cours dans l'ensemble du cours
- faire que l'enseignant et les étudiants expriment la contribution de cette partie de cours au développement de ses compétences pour l'université, le marché du travail et la vie
- donner une vue d'ensemble de la partie de cours aux étudiants
- utiliser une forme de dissonance cognitive (paradoxe, problèmes étonnants, etc.) pour éveiller la curiosité intellectuelle des étudiants en fonction de la section du cours
- montrer la pertinence et l'intérêt des activités d'apprentissage qui seront utilisées
- gérer les cas de non-motivation individuellement plutôt qu'en groupe, si possible

C) Au début de chaque activité d'apprentissage

- utiliser une forme de dissonance cognitive (paradoxe, problèmes étonnants, curiosité, etc.) pour éveiller la curiosité intellectuelle des étudiants en fonction de la section du cours
- montrer la pertinence et l'intérêt des activités d'apprentissage qui seront utilisées
- faire que les étudiants fassent le lien entre l'activité demandée (surtout lorsqu'elle a une certaine longueur) et le programme, l'université, le marché du travail ou la « vraie vie »
- proposer des activités d'apprentissage engageant les étudiants activement dans la résolution ou le traitement de situation « réelle » ou « simulée »
- stimuler la confiance des étudiants en utilisant leurs acquis, leurs expériences, leur capacité de « traiter » les situations



- varier les activités d'apprentissage et éviter des exposés trop longs
- témoigner de la réalité de votre expérience; idem, à partir des étudiants

D) Au moment d'une évaluation des apprentissages

- rappeler l'importance de l'étude stratégique et la faiblesse des approches centrées sur la chance et le talent
- rappeler le niveau de difficulté de l'examen (ou autre) et la capacité de chacun de réussir
- éveiller l'attention des étudiants sur l'analyse à faire au moment d'observer des difficultés
- informer les étudiants sur leurs difficultés et erreurs; si possible, utiliser une approche d'évaluation formative donnant à chaque étudiant la possibilité de se corriger et de développer la compétence
- donner un feedback juste sur la réelle performance; éviter la louange inutile et les récompenses. Mettre en évidence les progrès faits depuis le début du cours et les sentiments qui l'accompagnent
- gérer l'étude selon une évaluation fréquente et des tâches courtes à exécuter d'une semaine à l'autre
- tabler sur l'importance du développement personnel occasionné par la réussite plutôt que sur l'importance de la note
- porter une très grande attention au premier examen, aux premiers résultats : ils ont une influence importante sur l'image de soi dans la discipline
- développer la capacité des étudiants de bien apprendre en classe et hors classe
- insister sur l'intérêt pour tous et toutes de la coopération

**On ne cause pas la motivation, on la stimule;
on ne stimule pas la « démotivation », on peut la causer!**

On observe donc qu'on peut utiliser une diversité de moyens pour stimuler la motivation des étudiants. Il faut choisir parmi ces moyens dans une perspective d'ensemble. Le document 3.2 propose un outil pour favoriser ce choix.

